

MAINETTI ITALIA
STRUCTURAL PACKAGING
/PAPER

INDEX INDICE

STRUCTURAL PACKAGING /PAPER

02	THE MAINETTI GROUP
06	MAINETTI ITALIA
16	STRUCTURAL PACKAGING PAPER INDEX

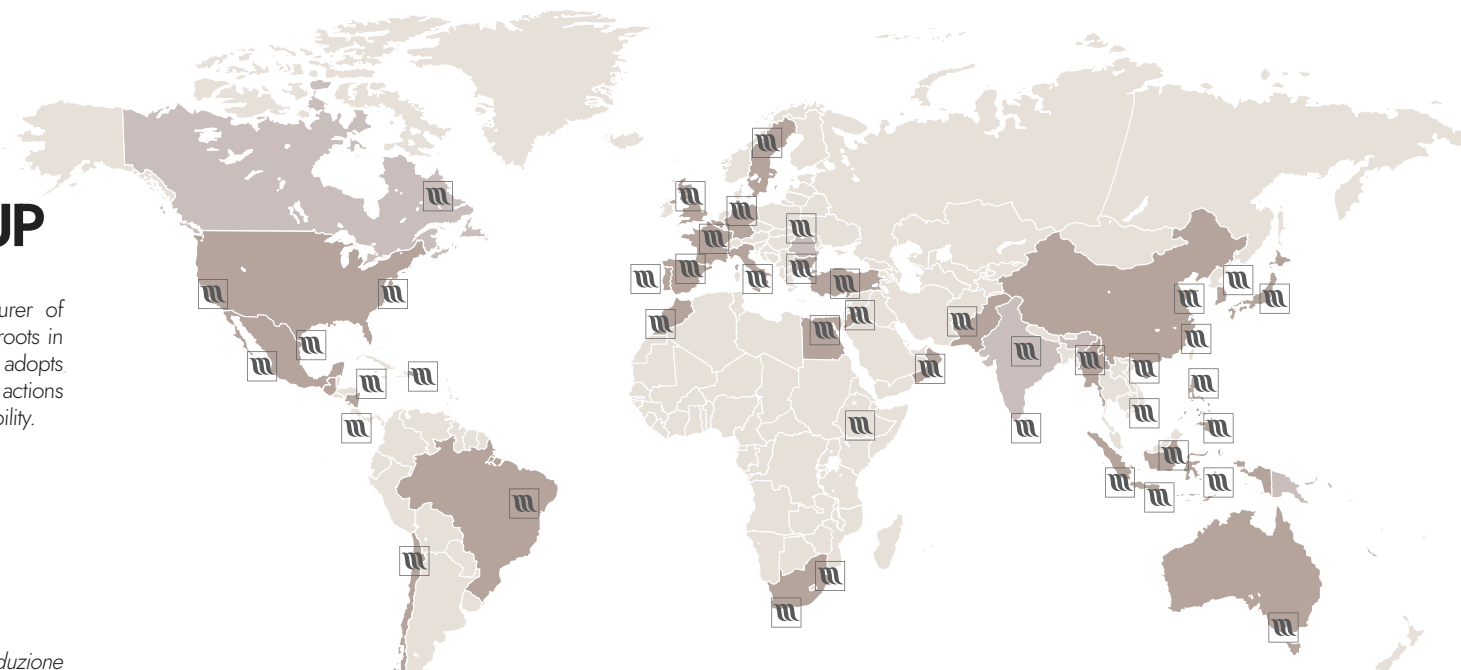
MAINETTI THE MAINETTI GROUP

The Mainetti Group is a leading international manufacturer of hangers, packaging and integrated solutions. With strong roots in tradition and as much drive for innovation, the Mainetti Group adopts systems, productions and use of materials, which balance actions with values of ethics, care of the planet and social responsibility.

- Presence in 62 countries, worldwide with 90 locations
- Production in 42 countries
- Recycling/re-use operations in 24 countries
- Annual turnover of 500 million Euro
- 6,000 employees.

Il Gruppo Mainetti è un'azienda globale leader nella produzione di hangers, packaging e soluzioni integrate. Con forti radici nella tradizione e altrettanta spinta all'innovazione, il Gruppo Mainetti adotta sistemi, produzioni e uso di materiali, che mettono in equilibrio le azioni con i valori di etica, cura del pianeta e responsabilità sociale.

- Presenza in 62 paesi, nel mondo con 90 sedi
- Produzione in 42 paesi
- Recycling/Reuse operations in 24 paesi
- Fatturato annuo di 500 milioni di Euro
- Circa 6.000 dipendenti



Offices and
Production facilities

AMERICAS	EUROPE	MIDDLE EAST & AFRICA	INDIAN SUB-CONTINENT	ASIA & AUSTRALIA
Brazil	Belgium	Egypt	Bangladesh	Australia
Canada	Denmark	Ethiopia	India	Cambodia
El Salvador	France	Jordan	Pakistan	China
Mexico	Germany	Kenya	Sri Lanka	Hong Kong
Perù	Greece	Lesotho		Indonesia
USA	Italy	Morocco		Japan
	Netherlands	South Africa		Malaysia
	Portugal	Swaziland		Myanmar
	Romania	UAE		Philippines
	Spain			Singapore
	Sweden			South Korea
	Turkey			Taiwan
	UK			Thailand
				Vietnam

MAINETTI BUSINESS VERTICAL

HANGERS
FLEXIBLE PACKAGING
STRUCTURAL PACKAGING
BRANDING SOLUTIONS
INTELLIGENT SOLUTIONS (RFID)



MAINETTI OUR CLIENTS

DECATHLON – H&M – C&A
– AUCHAN – GEORGE
– TESCO PRIMARK –
SAINSBURY – OLD NAVY
– KOHLS – ARMANI –
BRUNELLO CUCINELLI –
JITROIS – ISAIA – DONNA
KARAN – PRADA – CALVIN
KLEIN – MONCLER –
ROBERTO CAVALLI – FACIS
– SANREMO – VIA DELLE
PERLE – LA PERLA – CANALI
– ZEGNA – TRUSSARDI
– MOSCHINO – YSL –
MANGO – CORNELIANI –
ETRO – SIXTY – DENNYROSE
– GIANNI VERSACE
– GILMAR – PIGNATELLI
– BELVEST – UPIM –
CALZEDONIA – MISS ETAM
– CHANEL – MANOR –
INDITEX – CERRUTI – TOD'S
– JEAN PAUL GAUTIER
– ADOLFO DOMINGUEZ –
DESIGUAL – DIANE VON
FURSTENBERG – GUCCI

– MARNI – DOLCE &
GABBANA – ARMANI JEANS
– MAX MARA – EMPORIO
ARMANI – SALVATORE
FERRAGAMO – NEIL BARRETT
– FIORUCCI – ROBERTO
CAVALLI – ENERGIE – MAUI
AND SONS – PRADA –
ERMEGILDO ZEGNA –
MARIELLA BURANI – FENDI
– SPORTMAX CODE – OFF
WHITE – MOSCHINO –
FERRÈ – DIESEL – FERRÈ
JEANS – VALENTINO
– JOHN RICHMOND
– MANDARINA DUCK –
ALESSANDRO DELL'ACQUA
– MARLBORO CLASSIC
– CHLOÉ – HERMES –
GIVENCHY – CHRISTIAN
DIOR – LACROIX – SONIA
RYKIEL – ROCHAS – JOHN
GALLIANO – BARBARA BUI –
COP COPINE – TEMPERLEY
– AQUASCUTUM – HUGO
BOSS – CLOSED – BÄUMLER

– FÉRAUD – MARC'O POLO
– LAGERFELD – RALPH
LAUREN – COACH – CLUB
MONACO – CAO VILLA –
MICHAEL KORS – STRENESE
– TOM FORD – NAPAPIJRI
– JEAN PAUL GAULTIER –
JPG JEANS – CONVERSE BY
JOHN VARVATOS – EMANUEL
UNGARO – REPLAY – A
STYLE – MAURO GRIFONI
– SISSY BOY – JOOP! –
PINKO – DIRK BIKKEMBERS
– PLAYBOY – IVY OXFORD
– LE COQ SPORTIF – TAKE
TWO – LOUIS VUITTON
– BOTTEGA VENETA –
SHEBEEST – CAROLINA
HERRERA – LACOSTE –
RACHEL ROY – MELTIN'
POT – MARINA YACHTING –
LANVIN – HENRY COTTON'S
– SPORTALM – MURPHY &
NYE – GUESS – OSCAR DE
LA RENTA – EDC ESPRIT –
JULIPET – RICHARD CHAI –

ADRIANO GOLDSCHMIED –
NYDES SPURR – SWISS ARMY
– WEATHERPROOF – TUMI –
ELIE TAHARI – PENNY BLACK
– DAVINES – BALDESSARINI
– ISABEL MARANT –
TRUSSARDI – FRANKIE
MORELLO – ALLUDE CERRUTI
1881 – SWEET YEARS –
SEAL KAY – FORNARINA
– SUNDEK – HOGAN
– ADIDAS – EVEN7 – ZU
ELEMENTS – STONE ISLAND
– AZZARO – JUST CAVALLI
– ICEBERG – VIVIENNE
WESTWOOD – SERGIO
TACCHINI – ALEXANDER
MCQUEEN – SARTORIA
LATORRE – HARMONT &
BLAINE

MAINETTI FULL CIRCLE INITIATIVE

To reduce the environmental impact and demonstrate its commitment to environmental sustainability, the Mainetti Group promotes the Full Circle initiative - Decarbonization and Circularity - which are solutions to mitigate climate change and involve their customers to adopt a new business model based on circularity.

CARBON NEUTRAL IN OUR OPERATIONS

The Mainetti Group is committed to Carbon Neutrality from 2021. This requires the adoption of renewable energies with the goal of reaching 80% by 2025 and 100% by 2030, in line with the aims of SBTi (Science Based Target initiative). An additional key goal is to increase energy efficiency by 10%.

PROMOTE CIRCULAR ECONOMY

Following a new business model based on the circular economy, the Mainetti Group, by encouraging reuse, aims to gradually reduce the use of virgin plastic in production by up to 40%. As part of the ongoing research of innovative materials in production, the use of paper and fabric, derived from renewable and sustainable sources is offered as valid alternatives.

MAINETTI GLOBAL FOREST

The Mainetti Group is planting trees around the world to support reforestation projects in Amazon, Africa and the United Kingdom.

HANGERLOOP

Hangerloop is the reuse and recycling program available to brands and retailers worldwide.

POLYLOOP

Mainetti Polyloop is the world's exclusive process for recycling transparent polyethylene.

Per ridurre l'impatto sull'ambiente e a dimostrazione dell'impegno verso la sostenibilità ambientale, il Gruppo Mainetti promuove l'iniziativa Full Circle. La - decarbonizzazione e la circolarità - sono soluzioni per mitigare i cambiamenti climatici e coinvolgere i propri clienti ad adottare un nuovo modello di business basato sulla circolarità.

DECARBONIZZARE LE ATTIVITÀ DEL GRUPPO

Il Gruppo Mainetti si è impegnato a diventare Carbon Neutral a partire dal 2021. Questo necessita l'adozione di energie rinnovabili con l'obiettivo di raggiungere l'80% entro il 2025 e il 100% entro il 2030, in linea con gli scopi di SBTi (Science Based Target initiative). Un altro obiettivo fondamentale è il miglioramento dell'efficienza energetica del 10%.

PROMUOVERE L'ECONOMIA CIRCOLARE

Seguendo un nuovo modello di business basato sull'economia circolare, il Gruppo Mainetti, incentivando il riutilizzo, si pone come obiettivo la riduzione graduale e fino al 40% dell'impiego di plastica vergine nelle produzioni. In linea con

la continua ricerca di materiali innovativi nelle produzioni, viene proposto come valide alternative, l'uso di carta e tessuto, derivanti da fonti rinnovabili e sostenibili.

MAINETTI FORESTA GLOBALE

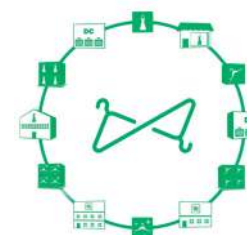
Il gruppo Mainetti sta piantumando alberi in tutto il mondo a sostegno di progetti di riforestazione in Amazzonia, Africa e Regno Unito.

HANGERLOOP

Hangerloop è il programma di riuso e riciclo a disposizione di marchi e rivenditori in tutto il mondo.

POLYLOOP

Mainetti Polyloop è l'esclusivo processo al mondo, brevettato, per il riciclo del polietilene trasparente.



MAINETTI ITALIA BUSINESS UNITS

Strong in the diversified production of Hangers, paper and fabric packaging, labels, tags, polybags, intelligent solutions (Rfid) Mainetti Italia is a production complex with 4 business units located in Italy. In Vicenza, the head office with the production and recycling of hangers and fabric packaging, in Carpi, a centre for research and development and the design and marketing of labels, tags and Rfid., in Treviso with the production of paper packaging and in Taranto with the production of flexible packaging.

- Annual turnover €100 milion Euros
- Approximately 500 employees

Forte nella produzione diversificata di hangers, packaging in carta e tessuto, etichette, cartellini, polybags, soluzioni intelligenti (RFID) Mainetti Italia è un complesso produttivo con 4 business unit dislocate in Italia. A Vicenza, la sede principale, con la produzione e il recycling di hangers e packaging in tessuto, a Carpi, sede di ricerca e sviluppo oltre che progettazione e commercializzazione di etichette, cartellini e RFID, a Treviso con la produzione di packaging carta e a Taranto con la produzione di Flexible Packaging.

- Fatturato annuo di 100 milioni di Euro
- Circa 500 dipendenti



**HANGERS
FABRIC PACKAGING**
Vicenza, Italy

**HANGERS
FLEXIBLE PACKAGING**
Taranto, Italy

PAPER PACKAGING
Treviso, Italy

PRESENTATION BOXES
Macerata, Italy

**BRANDING SOLUTIONS
INTELLIGENT SOLUTIONS (RFID)**
Carpi, Italy

Offices
Madrid, Spain
Bielefeld, Germany

MAINETTI ITALIA SALES MARKET

ITALY
AUSTRIA
FRANCE
GERMANY
SPAIN
SWITZERLAND



SALES MARKET
ITALY
AUSTRIA
FRANCE
GERMANY
SPAIN
SWITZERLAND

Mainetti's success is based on the constant pursuit of innovation. design, beauty and technology are at the core of creating original and always avant-garde collections. Creative proposals that, with a keen eye on the client's needs, interpret their desires and quests.

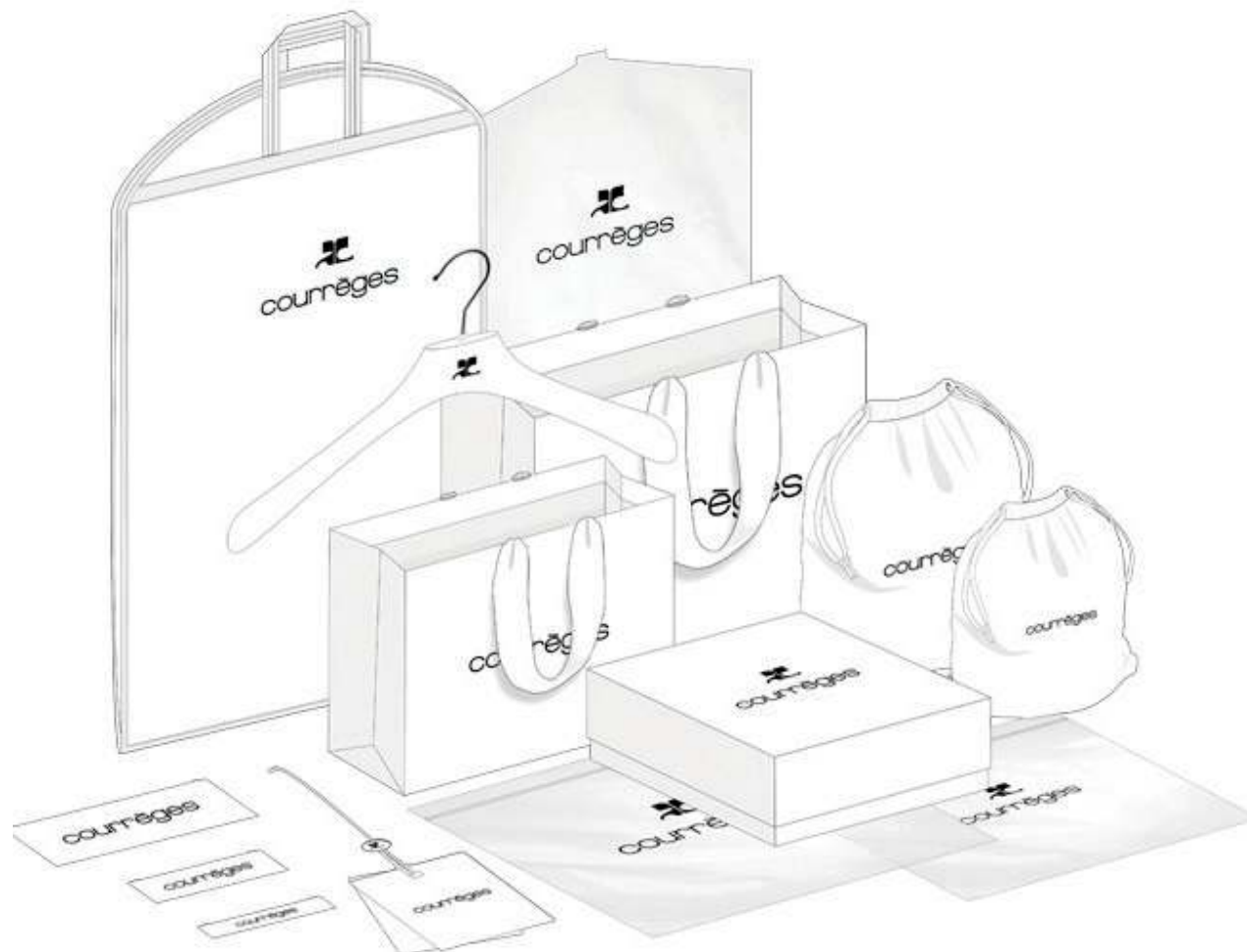
Il successo del gruppo Mainetti risiede nella costante ricerca dell'innovazione. design, bellezza e tecnologia sono i punti focali su cui si concentra la creazione di collezioni originali e sempre all'avanguardia. Proposte creative che con occhio attento ai bisogni del cliente, ne interpretano i desideri e le necessità.



MAINETTI ITALIA CUSTOMIZED DESIGN SERVICE

The design service is available for product customization, prototyping and pre-printing, with reduced development time and less costly production, all from a green perspective. Expert designers reconcile aesthetics and functionality with the feasibility of their creations.

Il servizio design service è a disposizione per la personalizzazione dei prodotti, per la prototipia e la pre-stampa, con riduzione dei tempi di sviluppo e con produzioni meno costose, il tutto in ottica green. Designers esperti conciliano l'estetica e la funzionalità con la fattibilità delle realizzazioni.



MAINETTI ITALIA COLLECTION

A fashion collection is not simply a set of objects or accessories that share some common elements. It is the result of the study and research of trends: a mirror of the orientation of society, that affects people, which are influenced by changes, technology, travel habits or taste. an ensemble to be explored in order to define proposals which mark the passage from the old to the new. Every six months, in January for spring-summer and June for autumn-winter, the research is translated into new solutions, and new trends, with always different and original colours and inspirations, in a mix of styles and combinations.

Una collezione di moda non è solo un semplice insieme di oggetti o di accessori che hanno in comune alcuni elementi. È il frutto di studio e ricerca delle tendenze: uno specchio della direzione della società, che riguarda le persone,

influenzate dai cambiamenti, dalla tecnologia, dalle abitudini di viaggio o di gusto. Un insieme da esplorare per definire proposte che segnano il

passaggio dal vecchio al nuovo. Ogni sei mesi, a gennaio per la primavera-estate e giugno per l'autunno-inverno, il percorso di ricerca si traduce in nuove soluzioni,

nuovi trend, con colori e ispirazioni sempre diversi e originali, in un mix di stili e abbinamenti.



MAINETTI ITALIA INTERNATIONAL TRADE FAIRS

Thanks to the extensive sales network, Mainetti Italia is present on a global scale to act locally: people close to the clients who interpret their needs and requirements with always-ready proposals and solutions. An example of this is the participation in the most important international events in the industry of fashion, cosmetics, food and beverage, which are opportunities to meet clients.

Grazie all'estesa e capillare rete commerciale Mainetti Italia è presente globalmente per agire localmente: persone vicine al cliente che ne interpretano le necessità con proposte e soluzioni sempre pronte. Ne sono un esempio la partecipazione alle più importanti manifestazioni internazionali del settore moda, cosmetica, food e beverage, che sono occasioni per l'incontro con il cliente.



MAINETTI ITALIA ONE STOP SHOP

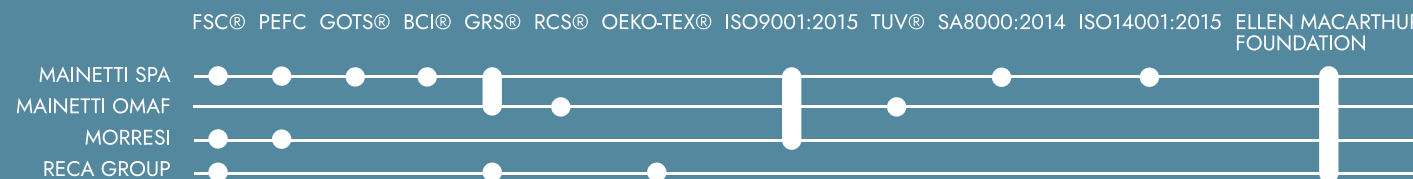
From a customer service perspective and in response to their needs, Mainetti group offers a wide range of products and solutions to enhance brand identity.

In un'ottica di servizio al cliente e di risposta alle sue necessità, il gruppo mainetti presenta ampie proposte di prodotti e soluzioni per rafforzare l'immagine del brand.

HANGERS
FLEXIBLE PACKAGING
STRUCTURAL PACKAGING
BRANDING SOLUTIONS
INTELLIGENT SOLUTIONS (RFID)



MAINETTI ITALIA CERTIFICATIONS



Request our FSC® certified products: Mainetti FSC® C103147 - Morresi FSC® C132237 - Reca Group FSC® C133148

MAINETTI ELLEN MACARTHUR FOUNDATION

An achievement in circular economy from Ellen MacArthur Foundation

Already a partner since 2021 of the Ellen MacArthur Foundation and one of the signatories of the Global Commitment to accelerate the global transition to a circular economy, Mainetti takes another step towards achieving the goals set in the four-year period 2021-2025. Mainetti has achieved level B, on a scale ranging from A to E, in the implementation of the circular economy for the group's production companies, according to the Circulitycs assessment.

Circulitycs is a tool to measure the circular economy performance of a company and gives back a clear understanding of the state of the art and progress in implementing the circular economy.

The circular economy can help combat the climate crisis by moving closer to a much desired paradigm shift in consumption: in a circular model, existing products are shared, reused repaired and recycled.

This is why Mainetti, innovating sustainability processes and practices, helps customers to optimize their processes in

their work systems, in a win-win perspective.

In the direction towards a new circular economic model, Mainetti offers a range of efficiently designed products in alternative materials such as paper, cardboard, and compostable materials from renewable sources, with the commitment of reducing single-use plastic.

Già partner dal 2021 di Ellen MacArthur Foundation e tra i firmatari di the Global Commitment per accelerare la transizione globale verso un'economia circolare, Mainetti compie un altro passo per il raggiungimento degli obiettivi posti nel quadriennio 2021-2025. Mainetti ha ottenuto il livello B, su una scala che va da A a E, nell'attuazione dell'economia circolare per le produzioni delle aziende del gruppo, secondo la misurazione effettuata da Circulitycs.

Circulitycs è uno strumento di misurazione che restituisce alle aziende una fotografia chiara dello stato dell'arte e dei progressi effettuati nell'attuazione dell'economia circolare.

L'economia circolare può contribuire a combattere la crisi climatica avvicinandosi ad un cambio di paradigma dei consumi tanto auspicato: infatti, in un modello circolare i prodotti esistenti vengono condivisi, riutilizzati riparati e riciclati.

Per questo Mainetti, con l'innovazione dei processi e delle pratiche legate alla sostenibilità, aiuta i clienti nell'ottimizzare

i propri processi nei sistemi di lavoro, in ottica win-win.

Nella direzione verso un nuovo modello economico circolare, Mainetti propone una gamma di prodotti progettati in modo efficiente, in materiali alternativi come carta, cartoncino, materiali compostabili che provengono dall'utilizzo di fonti rinnovabili, con l'impegno di ridurre la plastica monouso.



**ELLEN
MACARTHUR
FOUNDATION**

#MAINETTI ITALIA
STRUCTURAL PACKAGING /PAPER

#MAINETTI ITALIA
**STRUCTURAL
PACKAGING
/PAPER**

PRODUCTS

Hand made shopping bags	18
Automatic shopping bags	20
Boxes	22
E-commerce solutions	28

Others	30
Food, beverage, beauty	31

SERVICES

E-commerce sales	32
Stock products sales	32
Ready to Sell	32
Reserved Area	32

#MAINETTI ITALIA
**STRUCTURAL
PACKAGING
/PAPER**



#PRODUCTS HAND MADE SHOPPING BAGS

The bags of the hand made line are the perfect solution for luxury packaging. They're made from papers of sustained weight to obtain prestige looks. Endless is the customization with materials, finishes and accessories. All paper used, recycled, dyed or embossed comes from sustainable and certified forests.

Le bags della linea hand made sono perfette per packaging di lusso. Sono realizzate con carta di grammatura sostenuta, per conferire un aspetto più prestigioso. La personalizzazione con materiali, nobilitazioni e finiture è infinita. Tutte le carte impiegate, riciclate, tinte in pasta o goffrate, provengono esclusivamente da foreste sostenibili e certificate.





#PRODUCTS **AUTOMATIC SHOPPING BAGS**

The automatic shopping bags are intended for medium and high volumes. Cost-effective, beautiful and practical, the papers used, finishes and prints keep the mainetti quality. The automatic line has 3 models, with different handles and finishes:

- flat line
- twisted handle line
- turn over top line

Le shopping bags della linea automatica sono studiate per medi e grandi volumi. Convenienti, belle e funzionali, le carte usate, le finiture e le stampe mantengono intatta la qualità Mainetti. La linea automatica si sviluppa in 3 tipologie di prodotti che si differenziano per maniglie e finiture:

- linea piattina,
- linea cordino a filo
- linea cordino risvoltato





#PRODUCTS BOXES

The attention to finishes and details for luxury boxes confirms Mainetti's commitment to clients. Custom-designed to communicate exclusivity and identity, they exist in various sizes and finishes bottom and lid boxes, collapsible boxes, tubes and hat boxes, cases and drawer boxes.

La cura delle finiture e dei dettagli per le scatole di lusso, confermano l'attenzione che Mainetti dedica ad ogni cliente. Progettate su misura per comunicare esclusività e identità, esistono in vari formati e finiture: scatole fondo e coperchio, automontanti, tubi, cappelliere, astucci, scatole cassetto.



#PRODUCTS
BOXES



SINCE **1961** MAINETTI



#PRODUCTS BOXES

Base and Lid Boxes represent the ultimate in premium packaging, combining elegance and robustness thanks to their rigid outer cover. They are ideal for showcasing high-value items such as luxury goods, footwear and cosmetics, offering tailor-made solutions for any sector and in any format.

Le scatole fondo coperchio rappresentano l'eccellenza nel packaging premium, combinando eleganza e robustezza grazie al loro rivestimento esterno rigido.

Perfette per valorizzare articoli di alto pregio, come prodotti di lusso, calzature e cosmetici, offrendo soluzioni su misura per ogni settore e in qualsiasi formato.



#PRODUCTS
BOXES



SINCE **1961** MAINETTI



#PRODUCTS BOXES

Foldable Boxes provide versatile and functional solutions, offering adaptability to a wide range of products and sectors in any format required. Due to their practical design, these boxes can be folded and assembled quickly and easily, which optimises transport and storage operations.

Le scatole automontanti offrono una soluzione versatile e funzionale, perfettamente adattabile a una vasta gamma di prodotti e settori in qualsiasi formato necessario

Grazie alla loro praticità, si distinguono per la capacità di essere piegate e montate con facilità, ottimizzando le operazioni di trasporto e stoccaggio.



#PRODUCTS
BOXES



#PRODUCTS E-COMMERCE SOLUTIONS

Corrugated cardboard boxes in the basic version can be coated and customized for more valuable requests. Envelopes in the basic version are made of lighter weight havana kraft than envelopes in the premium version made of 100 per cent recycled duplex paper.

Scatole in cartone ondulato nella versione base che possono essere rivestite e personalizzate per richieste più pregiate. Le buste nella versione basic sono in kraft avana più leggera delle buste nella versione premium in carta duplex 100% riciclata. In entrambe, un doppio bi-adesivo riposizionabile per usi successivi.





#PRODUCTS
OTHERS

Many solutions are available to customize the packaging with refined details or with a simple original touch: tissues, ribbons, stickers and receipt holders.

Numerose le soluzioni per personalizzare il packaging con dettagli ricercati o con un semplice tocco originale: veline, nastri, stickers, porta-scontrini.



#PRODUCTS FOOD, BEVERAGE, BEAUTY

Paper packaging in many sizes: small for cosmetics, large for voluminous products, automatic and handmade boxes and shopping bags, with large bottoms and gussets for food and delivery.

Packaging in carta in tanti formati realizzabili: piccoli per la cosmesi e gli accessori, grandi per contenere prodotti voluminosi, scatole e shoppin bags automatiche e manuali, con fondo largo e ampi soffietti per il food e il delivery.



#SERVICES E-COMMERCE SALES

On e-commerce Mainetti's products, quality and service. Shopping bags, hangers, garment covers, boxes, polybags, and labels. All packaging is customizable. For individuals and companies.

Su e-commerce i prodotti, la qualità e il servizio Mainetti. Shopping bags, hangers, copriabiti, scatole, polybags, etichette. Tutti i coordinati per packaging sono personalizzabili. Per privati e aziende.

#SERVICES STOCK PRODUCTS SALES

Shopping bags, gift bags, solutions for e-commerce, food and delivery, and beverages are always available in prompt delivery. All are customizable with different printing techniques. The Mainetti catalogue is the reference tool for wholesalers and retailers.

Shopping bags, gift bags, soluzioni per e-commerce, food e delivery, beverage sono sempre disponibili in pronta consegna, con possibilità di personalizzazione con diverse tecniche di stampa. Il catalogo Mainetti è lo strumento da consultare per grossisti e rivenditori.

#SERVICES READY TO SELL

Subsidiaries and stores around the world of a brand can receive Mainetti's exclusive packaging (labels and tags, hangers, flexible packaging, rfid) by relying on the order passed by the parent company, using a platform always active within 24 hours. A functional logistic system by Mainetti.

Le filiali e i negozi in tutto il mondo di un brand hanno la possibilità di ricevere il packaging esclusivo di Mainetti (label&tags, hangers, flexible packaging, rfid) attingendo all'ordine effettuato dalla casa madre, per mezzo di una piattaforma sempre attiva nelle 24 ore. Un sistema logistico funzionale a firma Mainetti.

#SERVICES RESERVED AREA

The Reserved Area is the place of inspiration: thousands of products and solutions serving the customer. Contact us to receive the password to our reserved area.

Reserved Area e' il luogo dell'ispirazione: migliaia di prodotti e soluzioni al servizio del cliente. Per accedere all'area riservata richiedere la password contattandoci.

MAINETTI
CODE OF ETHICS
CORPORATE RESPONSIBILITY

MAINETTI CODE OF ETHICS

Our code of ethics applies to the entire Mainetti Group.

Mainetti is committed to respecting the following regulations:

- EEC Convention of young workers and child labour.
- Universal Declaration of Human rights.
- ILO Convention (International Labour Organization).

Mainetti is also committed to safeguard and protect:

- Child labour.
- Workers' rights.
- Equal salary.
- Workplace safety.
- The environment.

Mainetti is open to external audits of any of its subsidiaries, even without prior notice, and is also willing to adhere to further regulations upon a client's request.

Il codice etico è valido per tutte le società del gruppo Mainetti.

Con esso Mainetti si impegna a rispettare le seguenti normative:

- Convenzione Europea dei giovani lavoratori e del lavoro minorile.
- Dichiarazione universale dei diritti umani.
- Convenzione ILO (Organizzazione internazionale del lavoro).

Mainetti si impegna inoltre a salvaguardare e tutelare:

- Lavoro minorile.
- Diritti dei lavoratori.
- Salario.
- Sicurezza sul lavoro.
- Ambiente.

Mainetti è aperta ad ogni controllo, senza preavviso, in qualsiasi società del gruppo ed è pronta a sottoscrivere ulteriori regole richieste dai clienti.

MAINETTI CORPORATE RESPONSIBILITY

Mainetti Group is committed to supporting its various local communities worldwide. Mainetti pursues an active role supporting many local initiatives, in particular those relating to the care for children. Mainetti Group, along with its 6000 employees, is actively involved with various social responsibility projects.

Il gruppo Mainetti si impegna a dare un concreto e tangibile contributo nelle varie comunità di cui fa parte.

Mainetti persegue un ruolo importante supportando molte iniziative locali in particolare quelle che si prendono cura dei bambini. Il Gruppo Mainetti è coinvolto con i suoi 6.000 dipendenti in vari progetti di responsabilità sociale.



MAINETTI ITALIA CONTACTS

mainetti.com
italy.mainetti.com

MAINETTI SpA

Hangers | Fabric Packaging

Via Casarette 58 36070 Castelgomberto, Vicenza - Italia
T +39 0445 428511 F +39 0445 428617
info.italy@mainetti.com

MAINETTI OMAF Srl

Flexible Packaging

Via Mottola km 2,2 Zona Industriale 74015 Martina Franca, Taranto - Italia
T. +39 080 4855234 F +39 080 4855108
info.italy@mainetti.com

MAINETTI SpA

Paper Packaging

Via Codalunga 90 31030 Carbonera, Treviso - Italia
T +39 0422 6901 F +39 0422 690222
info.italy@mainetti.com

MORRESI

Presentation Boxes

Via dell'Industria 27 62010 Pollenza, Macerata - Italia
T +39 0733 201307 F +39 0733 203472
info.italy@mainetti.com

RECA GROUP SpA

Branding solutions | Intelligent solutions

Viale dell'Agricoltura 41 41012 Carpi, Modena - Italia
T +39 059 646711 F +39 059 641862
info.italy@mainetti.com

MAINETTI GMBH

Office

Potsdamer Str. 150 33719 Bielefeld - Germany
T +49 521 94560030 F +49 521 94560050
info.germany@mainetti.com

NUEVA MAINETTI S.A.

Office

Calle Clara del Rey 2, 2ª derecha 28002 Madrid - Spain
T +34 91 7481570 F +34 91 7481571
info.spain@mainetti.com

#MAINETTI ITALIA
HANGERS
FLEXIBLE PACKAGING
STRUCTURAL PACKAGING
BRANDING SOLUTIONS
INTELLIGENT SOLUTIONS (RFID)